

امتحان السداسي الخامس في مادة التوجيه المدرسي والمهني

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة (5ن)

1- تؤكد نظرية هولاند إن التوافق المهني يتحقق عندما: أ - يتلائم نمط الشخصية مع بيئة العمل ()

ب- يكون التلميذ متفوقا دراسيا ()

ج- تتوفر فرص العمل ()

2- تركز نظرية سوبر بالأساس على أ- الوراثة فقط ()

ب- سمات الشخصية الثابتة ()

ج- تطور الذات عبر مراحل الحياة ()

د- الصدفة في اتخاذ القرار ()

3- في نظرية جينزبرغ يعتبر الاختيار المهني أ- قرارا لحظيا ()

ب- عملية مستمرة وتدرجية ()

ج- قرارا عشوائيا ()

د- يعتمد فقط على ضغط الأسرة ()

4- يرى سوبر أن الاختيار المهني عملية أ- عشوائية ()

ب- اختبار الذكاء وحده ()

ج- توافق الفرد مع متطلبات المهنة ()

د- عملية مستمرة تتطور مع العمر والخبرات ()

5- من عناصر القرار المهني السليم أ- تجاهل سوق العمل ()

ب- الاعتماد فقط على رغبة الأسرة ()

ج- الاعتماد على المعلومات العلمية والذاتية ()

د- تجنب الاستشارة ()

السؤال الثاني: اذكر عاملين شخصيين وعاملين اجتماعيين يؤثران في الاختيار المهني؟(2ن)

.....

.....

.....

.....

السؤال الثالث: تطور التوجيه والإرشاد في الجزائر عبر عدة مراحل ومن بين هذه المراحل المرحلة التي تزامنت بين 1999 إلى سنة 2019 اذكر أهم الإجراءات التي اتخذت في هذا الأمر وأهم الوسائل والتقنيات التي اعتمدت؟ (2ن)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع: فيما تتمثل النشاطات التقنية لمستشار التوجيه في مجال الإعلام؟(3ن).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ملاحظة: تمنح العلامة (12ن) على الامتحان (3ن) على الأعمال في منصة مودل وكذلك التفاعل والمشاركة و(5ن) على الحضور.

بالتوفيق للجميع

جامعة مولاي الطاهر سعيدة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الخامس في مادة التوجيه المدرسي والمهني

الأجوبة:

الجواب الاول:(5ن)

1- تؤكد نظرية هولاند إن التوافق المهني يتحقق عندما: أ - يتلائم نمط الشخصية مع بيئة العمل

2-تركز نظرية سوبر بالأساس على ج- تطور الذات عبر مراحل الحياة

3-في نظرية جينزبرغ يعتبر الاختيار المهني ب-عملية مستمرة وتدرجية

4-يرى سوبر أن الاختيار المهني د-عملية مستمرة تتطور مع العمر والخبرات

5- من عناصر القرار المهني السليم ج- الاعتماد على المعلومات العلمية والذاتية

الجواب الثاني: عاملين شخصيين وعاملين اجتماعيين يؤثران في الاختيار المهني:(2ن)

1-عوامل شخصية: الميول- القدرات.

2-عوامل اجتماعية: الأسرة – المدرسة.

الجواب الثالث:(2ن)

تطور التوجيه والإرشاد في الجزائر عبر عدة مراحل ومن بين هذه المراحل المرحلة التي تزامنت بين 1999 إلى سنة 2019 ذكر أهم الإجراءات التي اتخذت في هذا الأمر واعم الوسائل والتقنيات التي اعتمدت:

الفترة من سنة 1999 إلى سنة 2000:

1-تم الشروع في استعمال بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث من التعليم الأساسي

2-استمرار العمل بالإنقاذ في قبول التلاميذ.

3-توزيع بطاقة الرغبات خلال الفصل الثالث من السنة الثالثة متوسط، ليشكل هذا التعبير الأولي عن الرغبة أرضية ينطلق منها إرشاد التلميذ ومرافقته

4- الاهتمام بعملية الإرشاد النفسي مع مختلف فئات التلاميذ وذوي الاحتياجات الخاصة وإثر ذلك التأكيد على إنشاء خلايا استقبال التلاميذ وأولياؤهم وإعادة تنظيم التعليم المكيف والأقسام الخاصة.

5-تم التأكيد على ضرورة التكفل الجاد بعملية التوجيه في جميع جوانبها الإعلامية التحسيسية التربوية والبيداغوجية و التعليمية.

6- تجديد الاهتمام بالتعليم المهني وذلك في إطار اتفاقية مشتركة بين وزارتي التربية ووزارة التعليم والتكوين المهنيين.

الفترة من سنة 2011 إلى سنة 2019:

1- البدء في تعيين مستشاري الإرشاد والتوجيه على مستوى المتوسطات وتكليفهم بتجسيد تربية الاختيارات

2- تفعيل فكرة التوجيه التدريجي للتلاميذ، بدء بالإعلام إلى تأكيد الاختيارات

3- استمرارية التركيز على عملية الإرشاد والتكفل النفسي بالتلاميذ من مختلف الفئات

4- تدعت في هذه الفترة بإنشاء خلايا الإصغاء والمتابعة النفسية والتربوية بالثانويات

5- التأكيد على التكفل النفسي بالمرشحين للامتحانات الرسمية.

الجواب الرابع: (3ن)

تتمثل النشاطات التقنية لمستشار التوجيه في مجال الإعلام فيما يلي:

أولا : الأطراف المعنية بالإعلام المدرسي: يتعدى الإعلام المدرسي الذي يقدمه مستشار التوجيه التلميذ كطرف أساسي إلى شرائح أخرى لها تأثير مباشر وغير مباشر على اختيارات التلميذ الدراسية والمهنية وتشمل الأستاذ الأولياء الجمهور الواسع.

*القنوات المتعددة للإعلام المدرسي قصد التنويع في أشكال التدخل والوسائل المستعملة فقد أعدت خطط إعلامية كفيلة بتحقيق الهدف من الإعلام عبر قنوات متعددة تتمثل فيما يلي:

*خلية التوثيق والإعلام والتي تعد مرجع توثيق وإعلام واتصال طوال السنة في إطار الإعلام المستمر من أجل تحسيسهم بنظام التوثيق الذاتي وتوسيع دائرة إعلامهم.

نشاطات الإعلام لمستشار التوجيه* الإعلام وتنمية الاتصال داخل المؤسسات التعليمية وإقامة مناورات استقبال التلاميذ والأولياء والأساتذة وتنشيط حصص إعلامية جماعية و لقاءات بين التلاميذ والأولياء ، تعد تعاوننا مع مدير المدرسة .

***الأسبوع الوطني للإعلام:** ينظم سنويا على شكل تظاهرة إعلامية في شكل معارض وأبواب مفتوحة يستدعى فيه مهنيون، تلاميذ، أولياء ورؤساء مؤسسات لتقديم خبراتهم.

*المقابلات الفردية والتي تسمح بدورها بتفعيل العلاقة الاتصالية بين مستشار التوجيه والتلميذ أو الولي... إلخ.وتساعد على تشخيص الإعلام وجعله فرديا.